



FICHA TÉCNICA MARKETING – GESTÃO DE MARCAS E PATENTES

A Comissão de Credenciamento e Cadastramento do Edital de Metodologia de Terceiros 01/2021 – Sebrae/MS, no uso de suas atribuições, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda de Produto “GESTÃO DE MARCAS E PATENTES”.

DEMANDA DE PRODUTO	<ul style="list-style-type: none">- Criação, estratégias e ações para construção e gerenciamento de marcas fortes;- Utilização do Brand Building para construção de uma marca de sucesso (trabalhando com Storytelling, Marketing, Arquitetura de Marca e Proteção da Marca);- Brand Equity;- Criação de serviços e produtos vinculados aos valores e propósitos da marca;- Transmissão de conceitos e cultura da empresa para os clientes;- Ações necessárias para o acompanhamento e registro de patente junto ao órgão competente.
TIPOLOGIA DE INTERESSE	CONSULTORIA, OFICINA/WORKSHOP, CURSO, PALESTRA
TEMA E SUBTEMA	MARKETING E VENDAS
MODALIDADE	PRESENCIAL E/OU ONLINE
PÚBLICO-ALVO	MEI, MPE, Potencial Empreendedor e Produtor Rural
OBJETIVOS	Qualificar as empresas e potenciais empreendedores para a criação de sua marca, através de estratégias e ações, ou o fortalecimento de sua marca e identidade já construídas, promovendo a sua diferenciação no mercado. Promover o esclarecimento das ações necessárias para o registro dessas marcas junto ao INPI.
CARGA HORÁRIA	Mín: N/A Máx: N/A
PRAZO MÁXIMO DE DURAÇÃO	N/A
RESULTADOS ESPERADOS	Espera-se que o empresário consiga implementar uma forte gestão de sua marca, não só no mercado mas também internamente, através de uma cultura organizacional que reflita a sua identidade. Desenvolvimento de soluções e produtos coerentes com sua marca. Espera-se também que o empresário consiga realizar o registro de sua marca junto ao INPI.
ENTREGAS	A critério da Pessoa Jurídica pleiteante ao cadastro.
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES	

Cintia Shigemoto Guedes
Gerente da Unidade de Relacionamento e Experiência do Cliente - UX